AI互動式推薦促單助手

線上預約點餐 x AI導購 x 智慧促單

邀請 加入 AI擴散計畫



運用AI 虛擬人/互動式促單助手協助店家導入 點餐/ 訂位/ 預約
將您的 GOOGLE/ line的流量結合成"全方位行銷導流"



01

功能說明

AI互動式推薦促單助手

(含 Google Order 線上點餐)

“AI互動式推薦促單助手 消費者使用流程 - 5 大階段

從Google導客 → **AI推薦商品** → **系統顯示內容** → **AI促單鼓勵增加消費** → **節省人力**

- 消費者透過店家門店、社群或Google搜尋到Google點餐進入入點餐頁
- 接觸AI互動導購功能入口

- 消費者透過AI互動表達需求
- AI即時理解並推薦適合商品

- 系統同步顯示推薦商品與選購內容
- 消費者可快速完成點餐選擇

- 系統依購物車內容提供優惠提醒
- 引導消費者進行加購與搭配選擇

- 顧客完成線上支付，訂單成立
- 良好點餐體驗與優惠誘因提升消費者再次回購意願











（本頁圖片/畫面為示意圖，實際功能、介面與呈現方式將依最終開發結果為準 ）

線上點餐 × Google Order -消費者從Google加入的點餐流程

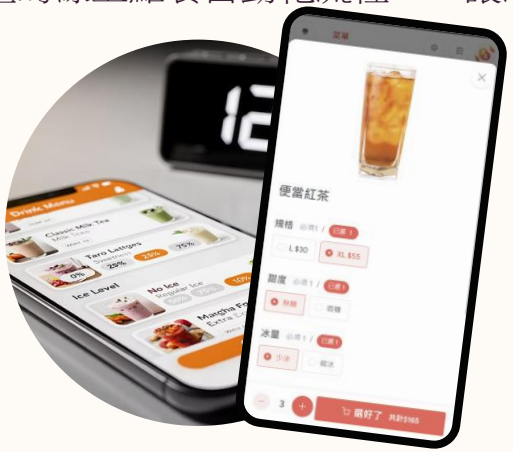
服務優勢

從 Google 搜尋到取餐，一套完整的線上點餐自動化流程——讓消費者享受無縫體驗，讓店家告別手動接單的繁瑣。



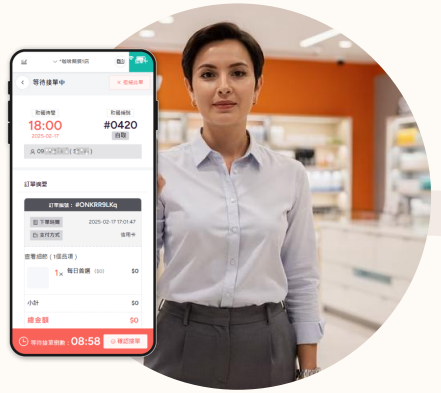
① Google 搜尋

消費者在 Google 搜尋餐廳
點擊「線上點餐」進入點餐頁面



② 線上點餐

透過 PB點餐系統選擇餐點、取餐時間
並完成線上付款。



③ 店家接單通知

店家透過 App 即時收到新訂單
通知，一鍵確認接單。



④ 備餐進行中

店員依序備製餐點，備餐完成後
更改訂單狀態為「餐點準備完成」



⑤ LINE 取餐通知

餐點完成後， 自動發送 LINE
通知提醒消費者前往取餐



⑥ 快速到店取餐

消費者收到提醒，到店取餐
全程無需等待叫號，體驗升級！

AI互動式推薦促單助手→ 協助點餐+幫商家提升訂單金額

AI導購 x AI促單 x 轉換

多元流量入口



AI互動導購



AI促單提醒



完成轉換



*咖啡簡餐1店 | 台南市北區西門路四段117號

登入 註冊

麵包 限量販售 精選奶茶 特店專售 天然草本養生茶 莊園好茶 招牌水果茶 單點 英式鮮奶茶 飲料 朵朵海鹽奶蓋 特調 輕焙谷麥

花開茉綠奶茶

$45 +



錫蘭高地珍珠奶茶

$55 +



錫蘭高地莊園奶茶

$45 +



蜜桃風味奶茶

$0 +



巧克力伯爵奶茶

$55 +



*咖啡簡餐1店導購員 −

AI導購員：好，草莓蘇打聽起來很可愛，我幫你查一下這款飲品的菜單資訊

有聲

AI導購員：有兩個版本，分別是70元和65元。冰量可以選去冰、少冰或正常冰。你要哪一個價格，冰量要怎麼調整？

你：想去

AI導購員：好，你是要去冰嗎？另外有70元和65元兩種版本，要選哪一個呢？

清空對話

輸入文字，例如：想點什麼推薦？

送出 語音輸入

線上點餐 × Google Order - 店家接單流程











商家輕鬆接單 ▶ 視現場情形，一鍵切換接單狀態，避免現場忙碌造成客訴！

PB線上點餐 特色

線上點餐 × Google Order　智慧點餐、輕鬆接單



24小時網路預訂

訂單不漏接



多元線上支付

點餐先結帳，不怕棄單



餐點進度雙向同步

店家一更新，顧客馬上看得到



優惠券行銷整合

給顧客一個理由，
點更多美味餐點！



AI 虛擬人

提供AI 工具
建置各店”行銷導流虛擬人”

虛擬人形象自定義：

店家快速生成 有品牌個性的虛擬人

可張貼在各店的Goolge商家跟 FB 或官網：

網頁格式，可快速張貼在各各店的網路通路

透過 即時對話 幫您介紹店家特色

可幫您跟客戶介紹最新的促銷資訊，商品介紹、跟店家特色



AI 虛擬人智慧服務



AI CRM客服 與導流 Agent

品牌形象x客服諮詢x接待導流

如同品牌 AI 接待專員

認識店 → AI互動 → 導流 → 成交 → 領券 → 回訪

https://esgpb.com/ai-agent/preview/11368

幫商家建置 專屬 推廣 虛擬人

1

虛擬人名稱、性別

3

虛擬人形象細節

4

一鍵生成虛擬人



5

店家資訊建置

例：

- ✓ 菜單資訊
- ✓ 商品介紹
- ✓ 優惠活動

2

單店/多店
彈性部署

6

虛擬人影片預覽

7

確認儲存

使用者即時自然對話

店家建置的虛擬人形象



顧客透過店家虛擬人進行自然對話

例：
- ✓ 詢問商品
- ✓ 查詢服務
- ✓ 取得最新優惠資訊

撇步

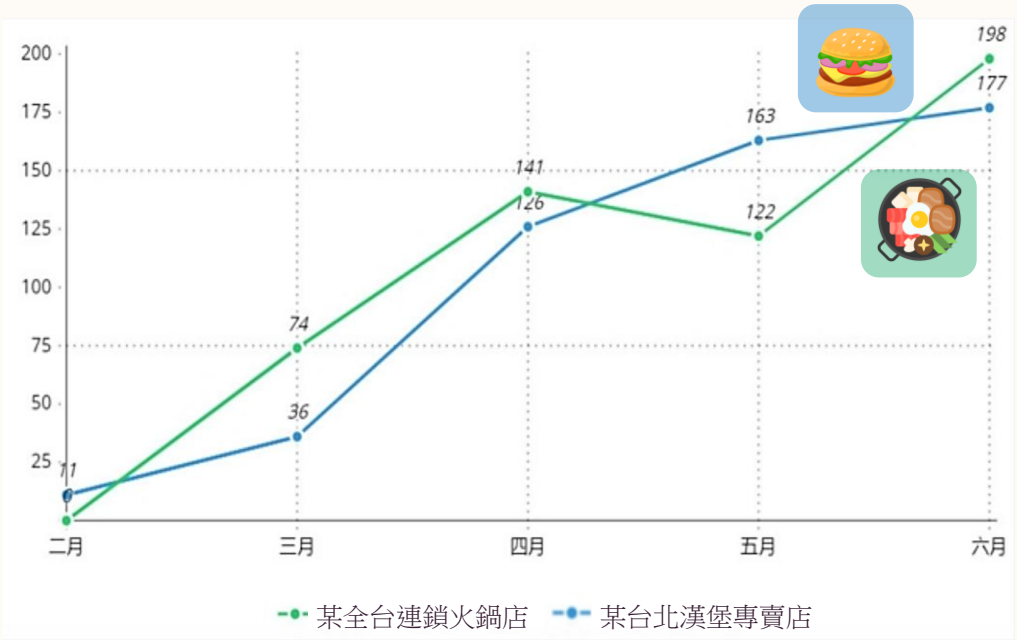
Google 訂位 - 公認最強導客工具

讓 Google 24 小時幫您接顧客訂位



Google 訂位案例 – 商家使用平均每月訂位 200+ 筆

使用 PB 撇步 Google 預訂每月增加訂位筆數



某全台連鎖火鍋店 – 台中店

882
筆訂位/ 4 個月

7
筆訂位/ 日

某台北漢堡專賣店

761
筆訂位/ 5 個月

5
筆訂位/ 日
（僅開放 2 個冷門時段）

Google 訂位：顧客使用 Google 進行桌位預訂流程

使用者介面





Google 預約

Google 預約：顧客使用 Google 進行預約流程

使用者介面

從 Google 預約



PB 橋接頁



選擇服務(人員)



選擇時間



填個人資料



預約完成

消費者收 Email



抽獎導流工具：現場客戶用 LINE 掃碼抽優惠，漲品牌好友＋創造回頭客 (不需紙本會員卡)

使用者介面







可以跨店發優惠卷 ，並引導客戶需要加入 LINE OA (官方帳號)
才能兌換 ，協助店家增加 LINE OA好友

使用者介面



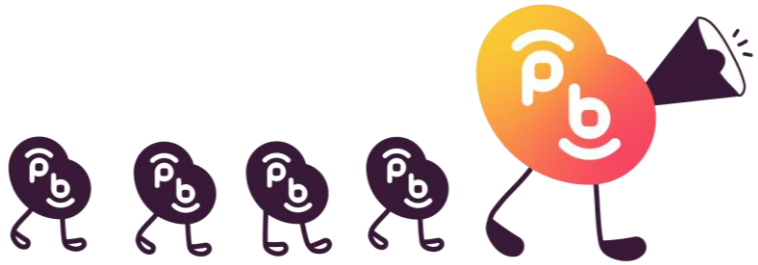
02

購買預付金額

店家導入擴散案計畫 的額外效益

效益一

”預付” 1萬元 餐點或商品



A 將跟每個店家預付1萬元 餐點或商品
→ 將於11月 跟 明年1月各購買5000元

效益二

取得價值5萬元以上的AI數位工具



A)協助導入高效益的 Google GMB 導客工具
同時導入 Google 訂位 幫您每月增加100單

B 導入AI，讓 Google 點餐產生更高效益
→ 搭配 AI互動式推薦促單助手

C AI虛擬人 發放優惠卷帶來效益

THANK YOU !